

Sponsoren Pakete



Leading Partner

Individual Sponsoring über Rio Star Muttenz
8000.– CHF. Leistungen Sportler,
gemäss Anhang 1 und 2

Leading Partner (exkl. Vereinsauftritte) 2000.-- CHF

Material Ausrüster und Medical Team
Leistungen Sportler, gemäss Anhang 2

Premium Partner

500.– CHF. Leistungen Sportler, gemäss Anhang 2

Classic Partner (Firmen)

freier Geldbetrag oder Sportmaterial
Leistungen Sportler, gemäss Anhang 2

Gönnerclub (Private)

freier Geldbetrag oder Sportmaterial
Leistungen Sportler, gemäss Anhang 2

Sporthilfe

Sporthilfe Patenschaft 2500.– CHF

<http://www.sporthilfe.ch>

Sportfonds Baselland

Alle Beträge für ein Jahr oder für eine Saison.

CÉDRIC TSCHANZ

KONTAKT



Haben ich Ihr Interesse geweckt?
Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.
Gerne besprechen ich mit Ihnen Ihre ganz
individuellen Sponsoringwünsche.

Ich bin für jede Unterstützung, sei es in Sachen
Sportmaterial, finanziell oder persönlich sehr
dankbar. Gerne stelle ich Ihnen auf Wunsch
einen Einzahlungsschein zu.

*Sie können auch die Bankdaten in der
Fusszeile verwenden. 😊 Danke!*

Cédric Tschanz
Weidenmattstrasse 2
4434 Hölstein
cedric.tschanz@bluewin.ch
www.cedrichtschanz.ch

Bankverbindung:
Basellandschaftliche Kantonalbank, 4410 Liestal
CH96 0076 9202 6602 5200 2
Barbara Tschanz/ Sport Cédric,
Weidenmattstrasse 2, 4434 Hölstein
Konto. 40-44-0

CÉDRIC TSCHANZ

Anhang 1



Leistungen Sportler Individual Sponsoring (Dauer nach Vereinbarung)
(Vereinsangebot über Rio Star Muttenz, Vermittler Cédric Tschanz)

Firmenaufdruck auf allen Trainingsanzügen und Spielbekleidung
(Trikots oder Shorts) unseres Spielers (bis zu 200 cm² groß); und
(evtl. exklusiv) auch auf den Aufwärmtrikots, auf der Tasche
und auf Ausgangskleidern;

TV-Auftritte mit dem Logo des Individual-Sponsors;
Branchen- oder generelle Exklusivität;
Vorstellung des Unternehmens auf der Titelseite von der Homepage
www.rio-star.ch;

Werbung auf den Einladungen zu den Nationalligaspielen
an unsere Zuschauer und Sponsoren der ersten Damen-
und Herrenmannschaft; Bei allen Heimspielen der ersten Damen-
und Herrenmannschaft, inklusive Play-off-Runden sowie den Heimspielen
des Coupe Suisse: 1 Werbe-Plakat zum Aufhängen an der Hallenwand
Masse bis 1.6 m x 2.0 m;
3 Werbe-Banden zur Abgrenzung des Spielfeldes
Maße der Werbung: Ausserhalb der Spielfeldzone 0.7 m x 1.4 m;
resp. Innerhalb der Spielfeldzone 0.4 m x 1.4 m.

Inserat auf der Umschlagseite unseres zweimal jährlich erscheinenden
Cluborgans.

Teilnahme unserer Spieler der ersten Herrenmannschaft
an Events des Unternehmens (z. B. Kundenanlässe)
in Form von Tischtennis-Shows etc.; Möglichkeit für Kunden-/
Mitarbeiteranlässe an Nationalliga Spielen (inkl. Play-off-Runden)
oder Coupe Suisse-Spielen in Muttenz.

Weitere Leistungen unserer Athleten nach Absprache (z. B.
Fotoshooting für das Unternehmen, geleitetes Kinderschnuppertraining
in Muttenz, als Kunden- oder Mitarbeiteranlass.

Rio Star Muttenz organisiert in Absprache mit dem regionalen-
oder nationalen Verband, turnusgemäss TT-Turniere
(Schweizermeisterschaften Elite oder Nachwuchs, Ranglistenturniere
etc.). Zu diesen Anlässen bieten wir Individual-
Sponsoren zusätzlich zu 3 Werbebanden, die Möglichkeit
ihr Firmenlogo an der Hallenwand in Form eines Plakats
zu platzieren sowie ein Inserat im jeweiligen Programmheft,
welches Schweiz weit versandt wird.

CÉDRIC TSCHANZ

Anhang 2

Leistungen Sportler

Leading Partner

- ▣ Firmenaufdruck auf allen Trainingsanzügen und Spielbekleidung (Trikots oder Shorts) bis zu 200 cm² gross (nicht auf Vereinsshirt und Nationalshirt) (bei ca. 12 Turnieren pro Jahr und bei 20 Trainingsstunde in der Woche)
- ▣ Firmenaufdruck auf der Sporttasche und auf Ausgangskleidern
- ▣ Branchen- oder generelle Exklusivität;
- ▣ Vorstellung des Unternehmens auf der Homepage www.cedrietschanz.ch
- ▣ Firmenlogo auf allen Informationsbriefen an Sponsoren und Gönner sowie Einladungen zu den Nationalligaspielen und Cupspielen von mir.
- ▣ Einladung an einen jährlichen Gönner und Sponsoren Aperó.
- ▣ Einen Kunden oder Mitarbeitererevent wie zum Beispiel. Schnuppertraining oder Fotoshooting und Autogrammstunde.
- ▣ Drei mal Jährlich schriftliche Informationen über sportliche und persönliche Entwicklungen.

Premium Partner

- ▣ Firmenaufdruck auf allen Trainingsanzügen und der Sporttasche
- ▣ Branchen- oder generelle Exklusivität;
- ▣ Vorstellung des Unternehmens auf der Homepage www.cedrietschanz.ch
- ▣ Firmenlogo auf allen Informationsbriefen an Sponsoren und Gönner sowie Einladungen zu den Nationalligaspielen und Cupspielen von mir.
- ▣ Einladung an einen jährlichen Gönner und Sponsoren Aperó.
- ▣ Einen Kunden oder Mitarbeitererevent wie zum Beispiel. Schnuppertraining oder Fotoshooting und Autogrammstunde.
- ▣ Drei mal Jährlich schriftliche Informationen über sportliche und persönliche Entwicklungen.

Classic Partner (Firmen)

- ▣ Vorstellung des Unternehmens auf der Homepage www.cedrietschanz.ch
- ▣ Einladung zu den Nationalliga sowie Cupspiele von mir
- ▣ Einladung an einen jährlichen Gönner und Sponsoren Aperó
- ▣ Drei mal Jährlich schriftliche Informationen über sportliche und persönliche Entwicklungen

Gönnerclub (Private)

- ▣ Erwähnung des Gönners auf der Homepage www.cedrietschanz.ch
- ▣ Einladung zu den Nationalliga sowie Cupspiele von mir
- ▣ Einladung an einen jährlichen Gönner und Sponsoren Aperó
- ▣ Drei mal Jährlich schriftliche Informationen über sportliche und persönliche Entwicklungen



CÉDRIC TSCHANZ